



**Brandbook**

En este brandbook, explicaremos la esencia de la identidad de marca de nuestra Asociación Panameña de Corredores y Promotores de Bienes Raíces (ACOBIR), trascendiendo el ámbito visual para revelar la historia que contamos, la misión que abrazamos y la representación que ofrecemos en el vibrante mercado inmobiliario panameño.

Nuestra marca no se limita a un logo; es un sello distintivo cuidadosamente diseñado para comunicar la esencia de ACOBIR. Es un símbolo que va más allá de lo gráfico, transmitiendo quiénes somos, qué hacemos y lo que representamos en el mundo inmobiliario. La coherencia en nuestra comunicación ya sea verbal o visual, simplifica las decisiones de aquellos que eligen unirse a nuestro gremio, colaborar con un miembro o participar en eventos, confiando en la labor de un representante de ACOBIR.

Este manual de marca no solo establece pautas para el uso adecuado del logo y los elementos visuales, sino que también se erige como un faro que guía nuestro compromiso con la excelencia y la integridad. Juntos, continuaremos fortaleciendo nuestra presencia en el sector inmobiliario, marcando la pauta para la confianza y el éxito en cada interacción.

**01 Introducción**

**02 Logotipo**

**03 Variantes del logotipo**

**04 Co-branded**

**05 Tipografía**

**06 Colores**

**07 Imágenes y Gráficos**

**08 Estilo Visual**

**09 Aplicaciones en materiales de marca**

**10 Material POP**

### Especificaciones técnicas

El logo de ACOBIR destaca por su enfoque tipográfico, utilizando dos tonos de azul para las letras, con la "A" en un azul vibrante, mientras que las demás letras adoptan un azul más oscuro. Este contraste crea una armonía visual que refleja profesionalismo y seriedad.

La letra "A" se distingue con un techo amarillo vibrante, simbolizando la conexión con la industria de la construcción y el hogar. Este elemento amarillo no solo agrega vitalidad al diseño, sino que también comunica la esencia acogedora y cálida asociada con el sector inmobiliario.

El conjunto tipográfico, con su disposición clara y legible, transmite la durabilidad y la continuidad de ACOBIR en el sector a lo largo del tiempo. El logo encapsula la identidad de ACOBIR, combinando elementos visuales que representan la solidez, la confianza y la conexión con la construcción y el hogar en el panorama inmobiliario panameño.



### Construcción del logo

El logo de ACOBIR presenta una estructura donde la letra "A" se destaca visualmente al ser más grande.

Justo debajo de ACOBIR, se incluye la descripción. Esta disposición crea un enfoque claro en el ícono principal, la "A" con el techo amarillo, realzando la conexión con la construcción y el hogar.

Las proporciones garantizan una armonía visual, mientras que la versatilidad y legibilidad se mantienen en diferentes formatos y escalas.



## 02 Logotipo

### Área de seguridad

Es necesario incluir un área de seguridad alrededor del logo para obtener una mejor visibilidad y presencia del mismo.

Ningún elemento debe invadir esta área, ya sea otro logo, texto o elemento gráfico.

Guías

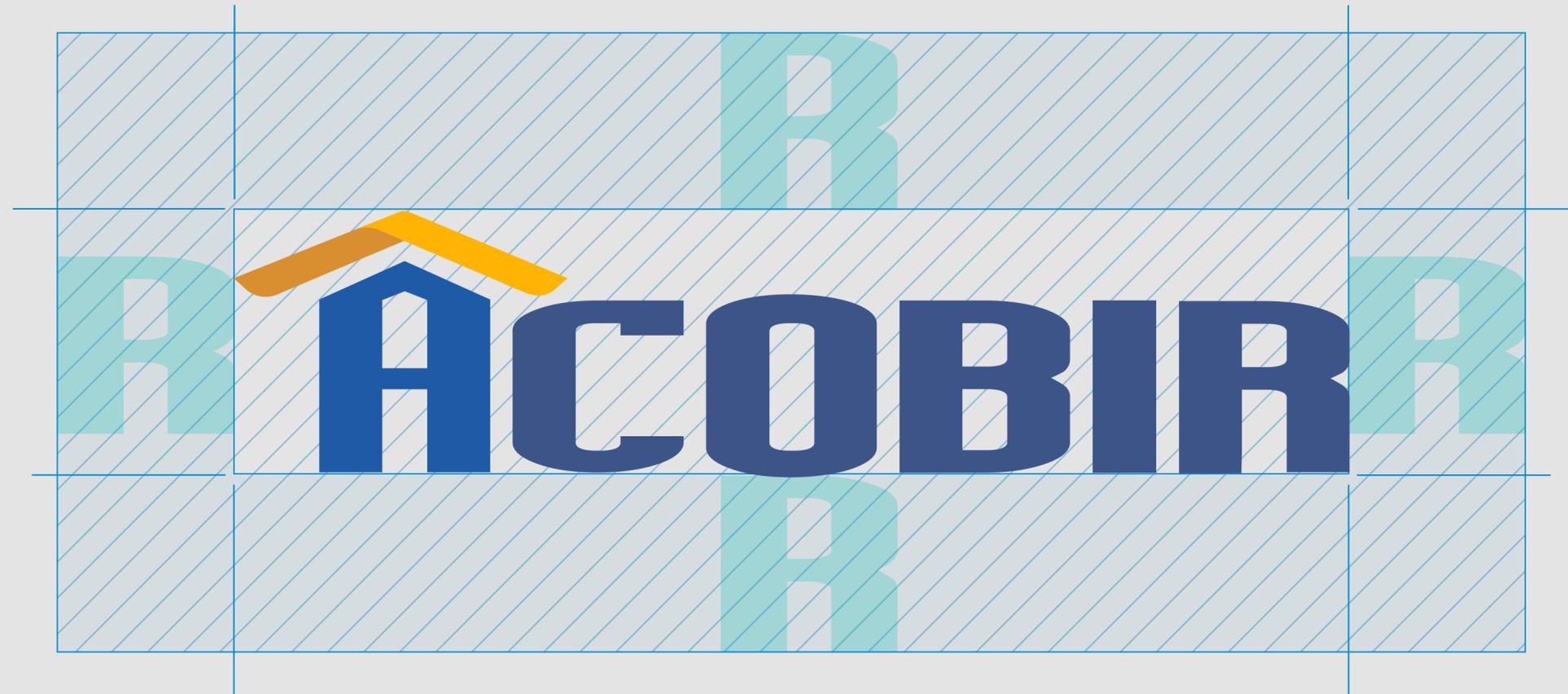


Área mínima y máxima



Área de protección  
o zona de seguridad  
total

Área de seguridad óptima - recomendación





Logo sobre fondo blanco.



Logo blanco con elemento en amarillo oficial sobre fondo azul coporativo Pantone 288U.



Logo blanco con elemento en amarillo oficial sobre fondo azul coporativo Pantone 293U.



Logo en escala de grises.



ACOBIR

Logo blanco sobre 1 tinta.



Versión en negativo.



Versión en negativo.



Logo blanco con elemento gráfico en amarillos oficiales corporativos sobre fondo fotográfico.

## 03 Variantes del logotipo

### Usos Incorrectos

Los usos incorrectos del logo muestran ejemplos que alterarían la legibilidad de la marca, su potencia visual y su representatividad.



1.



No estirar ni girar.



2.



No eliminar partes del logo.



3.



No agregarle efectos que afecten su legibilidad.



4.



No cambiar ni alterar colores.



5.



No mover ni cambiar elementos.



6.



No colocar el logo sobre fotografías que dificulten su legibilidad.

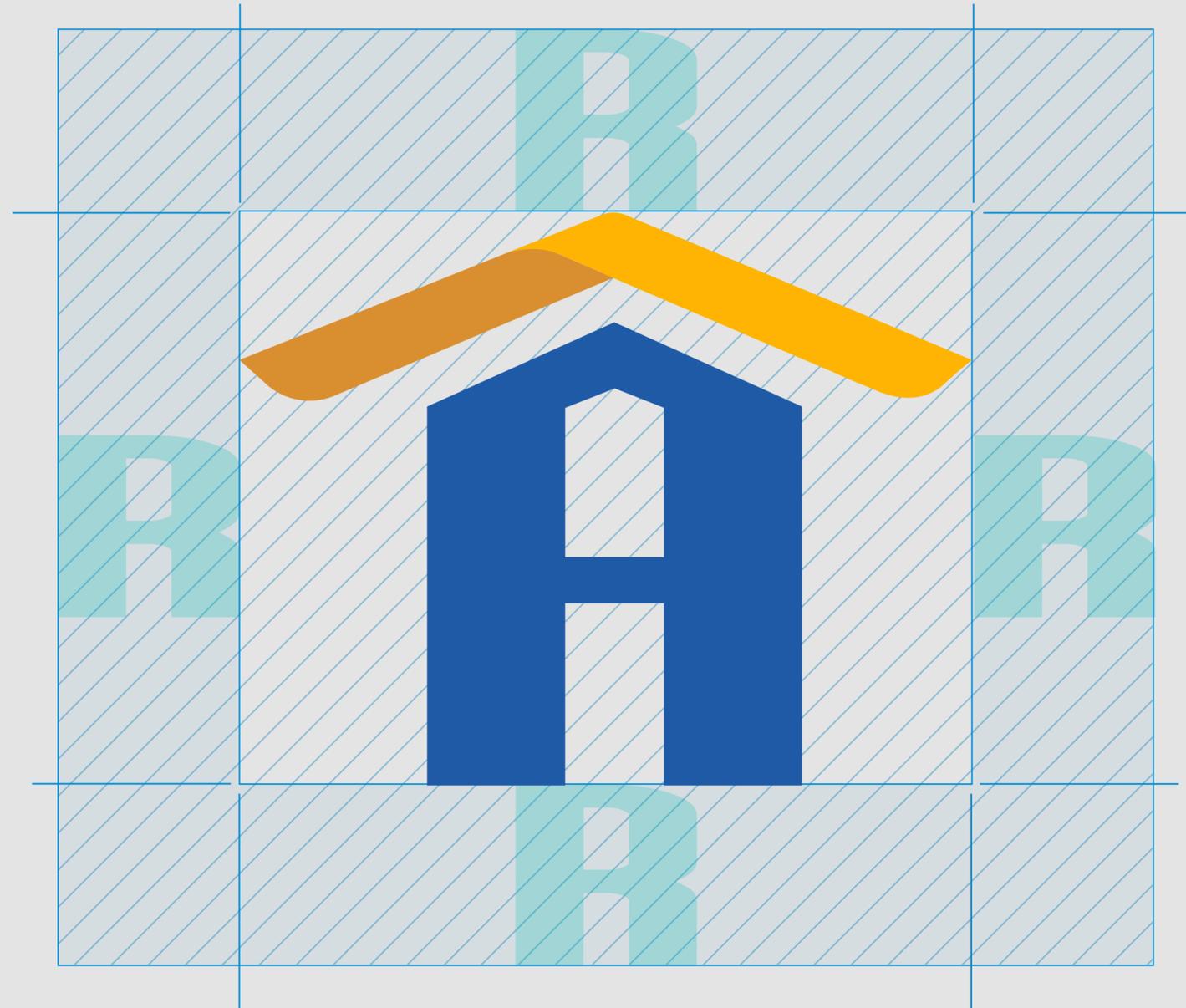
## 03 Variantes del logotipo

---

### Icono

Es la marca única de la asociación para mantener presencia de manera abreviada.

Puede utilizarse en distintos contextos siempre y cuando se respete su forma de uso, área de seguridad, y los colores, los cuales deben ser los colores oficiales de la asociación.



### 03 Variantes del logotipo

#### Logo ACOBIR + Tagline

El tagline o descripción se colocará debajo del logo, en un área que no comprometa la integridad visual del logotipo.

El tagline debe utilizarse de manera coherente y selectiva las aplicaciones del logo.



Área de seguridad óptima - recomendación



### 03 Variantes del logotipo

#### Tamaño mínimo

El tamaño mínimo para **material impreso** será de 2.5" y 1.5" de ancho, posterior a eso se deberá utilizar solamente el isotipo con 1" de ancho.

El tamaño mínimo para **material gráfico** será de 180px y 108px de ancho, posterior a eso se deberá utilizar solamente el isotipo con 72px de ancho.

#### MATERIAL IMPRESO



2.5"



1.5"



1"

#### MATERIAL DIGITAL



180 px



108 px



72"

### 03 Variantes del logotipo

#### Logo ACOBIR + Comisiones

Las comisiones deberán tener un título máximo de dos líneas.

La altura del texto debe ser la altura total del ícono de la "A" de ACOBIR

El área de separación entre el ícono de ACOBIR y el texto es de 55 píxeles de ancho.

La fuente a utilizar es **Montserrat Bold** y en el azul ACOBIR (Pantone 288U).



 COMITÉ DE BENEFICIOS Y AFILIACIONES

 COMITÉ DE MLS Y ESTADÍSTICAS

 COMITÉ CAPÍTULO REGIONAL

 COMITÉ DE PROMOTORES

 COMITÉ DE ASESORÍA Y CONCILIACIÓN

 COMITÉ DE ENTIDADES FINANCIERAS

 COMITÉ DE EDUCACIÓN Y ACTUALIZACIÓN

 COMITÉ DE ACTIVIDADES SOCIALES Y DEPORTES

 COMITÉ DE ÉTICA

 COMITÉ DE INNOVACIÓN

 COMITÉ EXPO INMOBILIARIA

 REPRESENTACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES

## 03 Variantes del logotipo

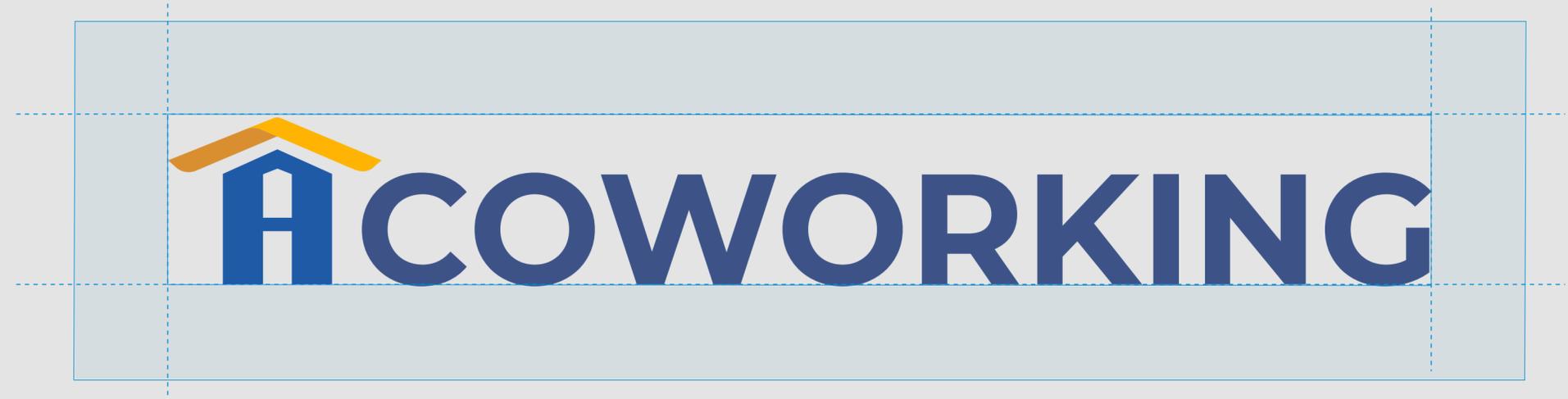
---

### Logo con marca independiente

Para sub-divisiones como:

- Acoworking
- EduACOBIR

La tipografía a utilizar para “coworking” y “edu” es **Montserrat bold**, en azul corporativo Pantone 288U.



## 03 Variantes del logotipo

---

### Logo con marca integrado

Para sub-divisiones como:

- Ambassadors club
- Capítulo regional
- MLS

El área de división es de 55px entre ambos logos. Es necesario que la altura de ambos logotipos coincida con la altura de la X de la "A"

La tipografía a utilizar es **Montserrat bold**, en el azul corporativo Pantone 288U.



## 03 Variantes del logotipo

---

### Logo con marca integrado

En el caso de Expo Inmobiliaria hay dos formas de presentar el logo:

- Si el logo de ACOBIR **YA ESTA** presentado en un arte, eliminar ACOBIR del logo de Expo Inmobiliaria.
- Si el logo de ACOBIR **NO** tiene mención, se deberá utilizar la versión de Expo Inmobiliaria que cuenta con el logo de ACOBIR.



### 03 Variantes del logotipo

#### Logo conmemorativo

Estos logotipos temporales de uso limitado se crearon para alinearse con la identidad visual y proporcionar un método para reconocer hitos importantes al compartir historias o promover eventos que coincidan con el año a celebrar.

**Nota:**

Para la creación de un logo conmemorativo, se debe tener en cuenta que primero y siempre deberá ir el logo de ACOBIR y posteriormente la conmemoración, ante todo, respetando el área de seguridad mencionado ya anteriormente.



### 03 Variantes del logotipo

#### Co-branded logo empresas y asociaciones

Al momento de utilizar el logo de ACOBIR junto el logo de otra marca, el logotipo de ACOBIR deberá aparecer primero siempre que sea posible.

El espacio entre el logo de la asociación y el logo de otra marca deberá ser un espacio mínimo de 55 píxeles (teniendo en cuenta el área de seguridad mencionada anteriormente)

Distancia óptima entre logos- recomendación



## Co-Branding

El logotipo de la empresa no tendrá que ir acompañado del logotipo de ACOBIR, pero en cualquier material en el que se desee indicar que la empresa forma parte o es miembro de ACOBIR, deberá utilizar la opción de logotipo que incluye el tagline "Miembro".

Opción de co-branding:  
Isotipo de ACOBIR y Comisión con tagline Miembro



Opción de co-branding:  
Logo con tagline Miembro



### Tipografía principal

La tipografía principal y corporativa de ACOBIR es: **Montserrat**. La cual tiene una variedad de estilos de fuentes con los que podemos crear jerarquías y diferentes composiciones tipográficas.

Las tipografías secundarias de ACOBIR son: **Overpass** y **Clash Grotesk**.

*Estas familias tipográficas están disponible para descarga gratuita en:*

#### Montserrat

<https://fonts.google.com/specimen/Montserrat?query=montserrat>

#### Overpass

<https://fonts.google.com/specimen/Overpass?query=overpass>

#### Clash Grotesk

<https://www.fontshare.com/?q=Clash%20Grotesk>

# Montserrat

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll  
Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv  
Ww Xx Yy Zz

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  
!@#\$%^&\*()\_+?<>

Montserrat Thin

Montserrat ExtraLight

Montserrat Light

Montserrat Medium

Montserrat SemiBold

**Montserrat Bold**

**Montserrat ExtraBold**

**Montserrat Black**

# Overpass

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm  
Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx  
Yy Zz

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  
!@#\$%^&\*()\_+?<>

# Clash Grotesk

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn  
Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  
!@#\$%^&\*()\_+?<>

## Composiciones tipográficas

### Primera combinación

#### Lorem ipsum

**H1** 34pt **Montserrat ExtraBold**

Lorem ipsum dolor sit amet.

**H2** 22pt **Montserrat Bold**

Lorem ipsum dolor sit amet.t

**H3** 18pt **Montserrat SemiBold**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

**Descripción** 14pt **Montserrat Medium**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas iaculis mollis porta. Curabitur ultrices tempus odio et porttitor Fusce lacinia facilisis ante, eu tempor turpis vehicula sit amet.

Cuerpo de texto 12pt **Montserrat Regular**

### Segunda combinación

#### Lorem ipsum

**H1** 34pt **Clash Grotesk Bold**

Lorem ipsum dolor sit amet.

**H2** 22pt **Clash Grotesk Semibold**

Lorem ipsum dolor sit amet.

**H3** 18pt **Overpass SemiBold**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

**Descripción** 14pt **Clash Grotesk Medium**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas iaculis mollis porta. Curabitur ultrices tempus odio et porttitor Fusce lacinia facilisis ante, eu tempor turpis vehicula sit amet.

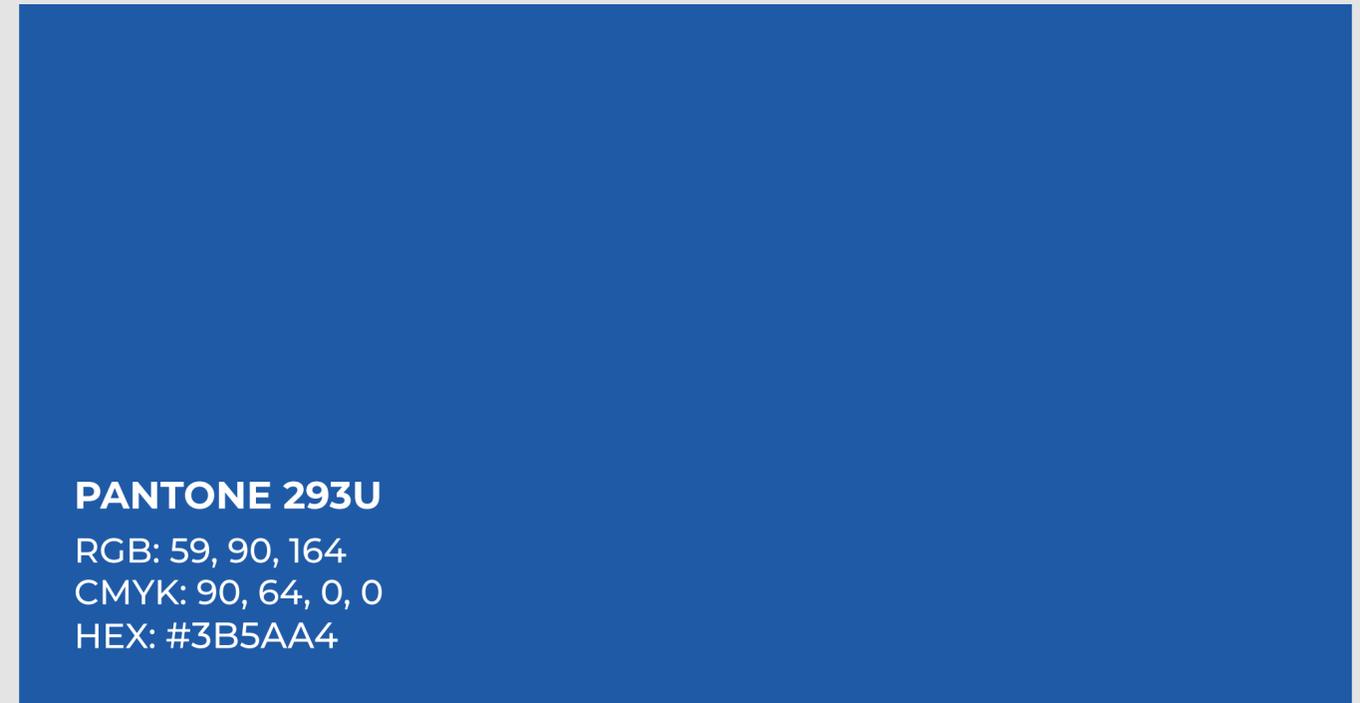
Cuerpo de texto 12pt **Overpass Regular**

### Colores principales

Los colores principales son los colores representativos del logo deben usarse en todo momento.

**Nota:**

No utilice la herramienta de cuentagotas para seleccionar colores, ya que esto puede dar resultados inexactos al momento de seleccionar las paletas, favor de utilizar los códigos proporcionados en el manual.



## Colores complementarios

**Nota:**

No utilice la herramienta de cuentagotas para seleccionar colores, ya que esto puede dar resultados inexactos al momento de seleccionar las paletas, favor de utilizar los códigos proporcionados en el manual.



RGB: 0, 12, 55  
CMYK: 100, 92, 44, 65  
HEX: #000C37



RGB: 0, 133, 200  
CMYK: 96, 27, 2, 0  
HEX: #0085C8



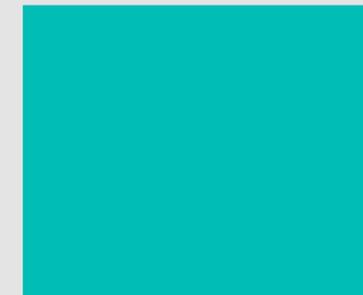
RGB: 255, 208, 2  
CMYK: 0, 20, 96, 0  
HEX: #FFD02



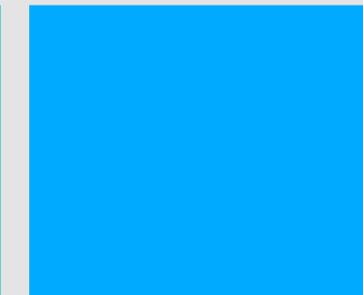
RGB: 213, 164, 25  
CMYK: 9, 37, 100, 2  
HEX: #D5A419



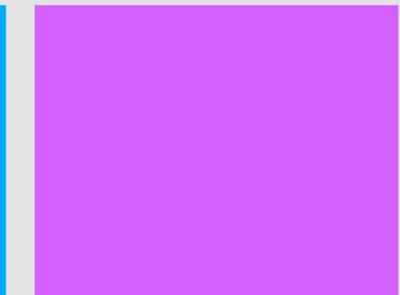
RGB: 112, 250, 203  
CMYK: 69, 0, 41, 0  
HEX: #70FACB



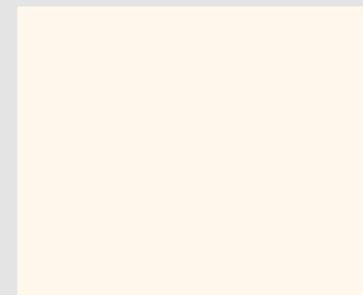
RGB: 0, 190, 182  
CMYK: 91, 0, 40, 0  
HEX: #0BEB6



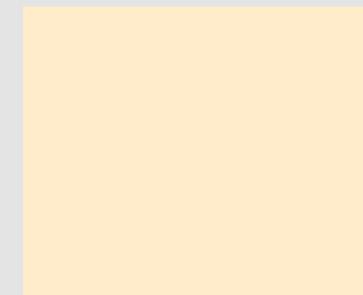
RGB: 86, 170, 255  
CMYK: 72, 20, 0, 0  
HEX: #56AAFF



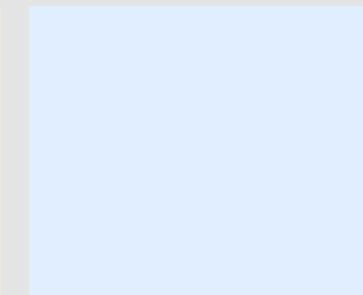
RGB: 188, 97, 254  
CMYK: 46, 64, 0, 0  
HEX: #BC61FE



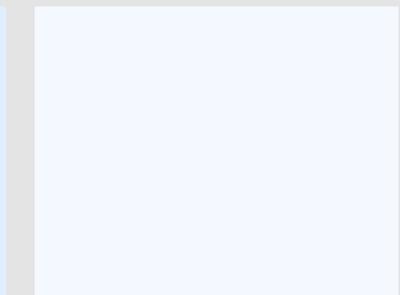
RGB: 255, 248, 238  
CMYK: 0, 4, 7, 0  
HEX: #FFF8EE



RGB: 255, 236, 204  
CMYK: 0, 10, 24, 0  
HEX: #FFECCC



RGB: 230, 239, 255  
CMYK: 13, 4, 0, 0  
HEX: #E6EFFF



RGB: 246, 249, 255  
CMYK: 5, 3, 1, 0  
HEX: #F6F9FF

**Estilo de imágenes y gráficos**

Estilo fotográfico conceptual profesional, con caracter humano y tonos cálidos. Es admitido personas mirando a la cámara o en situaciones laborales .



## 07 Imágenes y Gráficos

### Estilo de imágenes - logotipo aplicado



Ejemplos correctos



Utilizar el logo en áreas donde sea legible.



Ubicar el logo en áreas donde no afecte el mensaje de la imagen o la legibilidad del mismo.



De no ser posible utilizar el logo principal, usar las variantes de color autorizadas.



Ejemplos incorrectos



No se debe colocar el logo en áreas donde no sea legible.

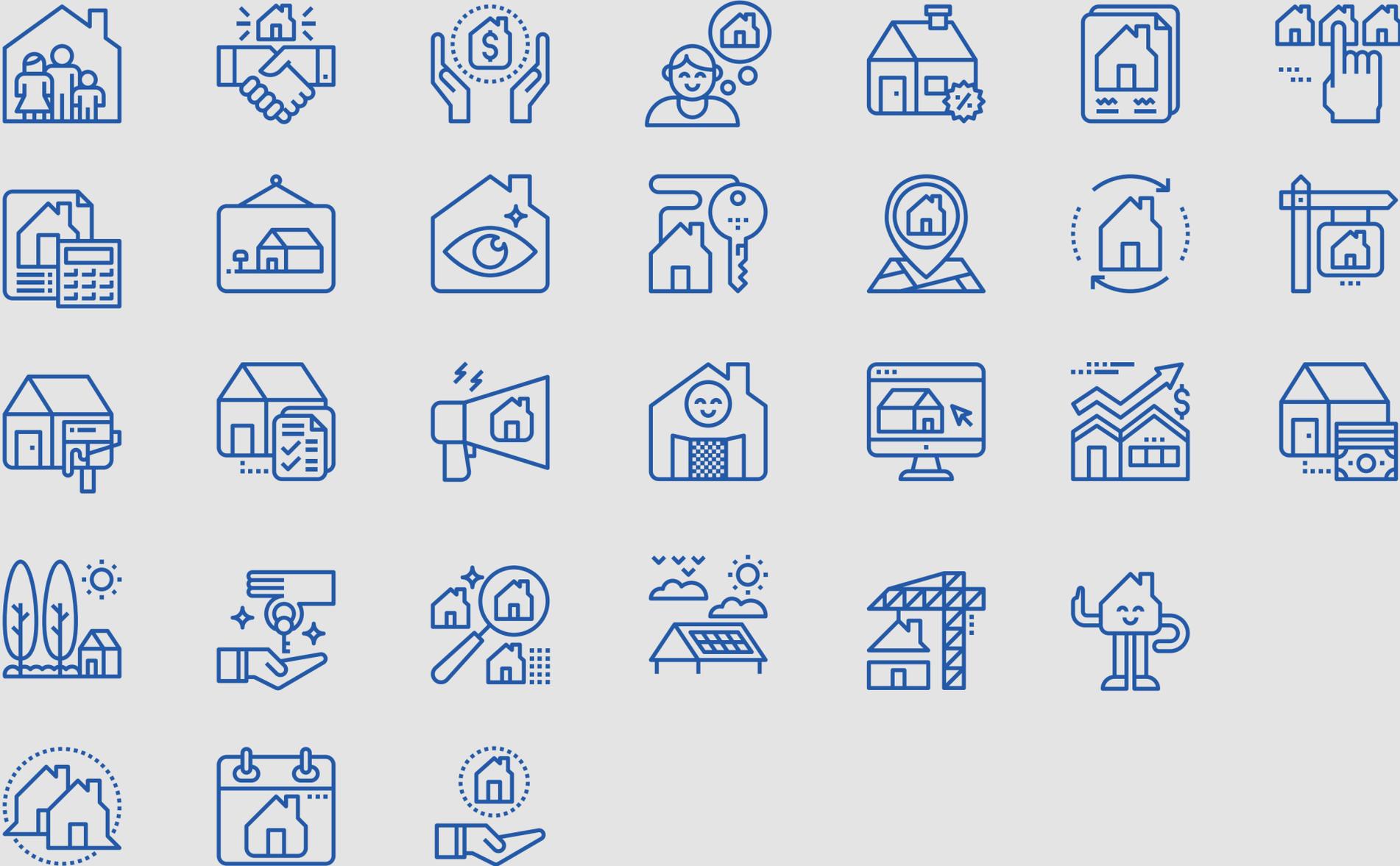


No utilizar fotografías que comprometan la legibilidad del logo.

### Iconografía

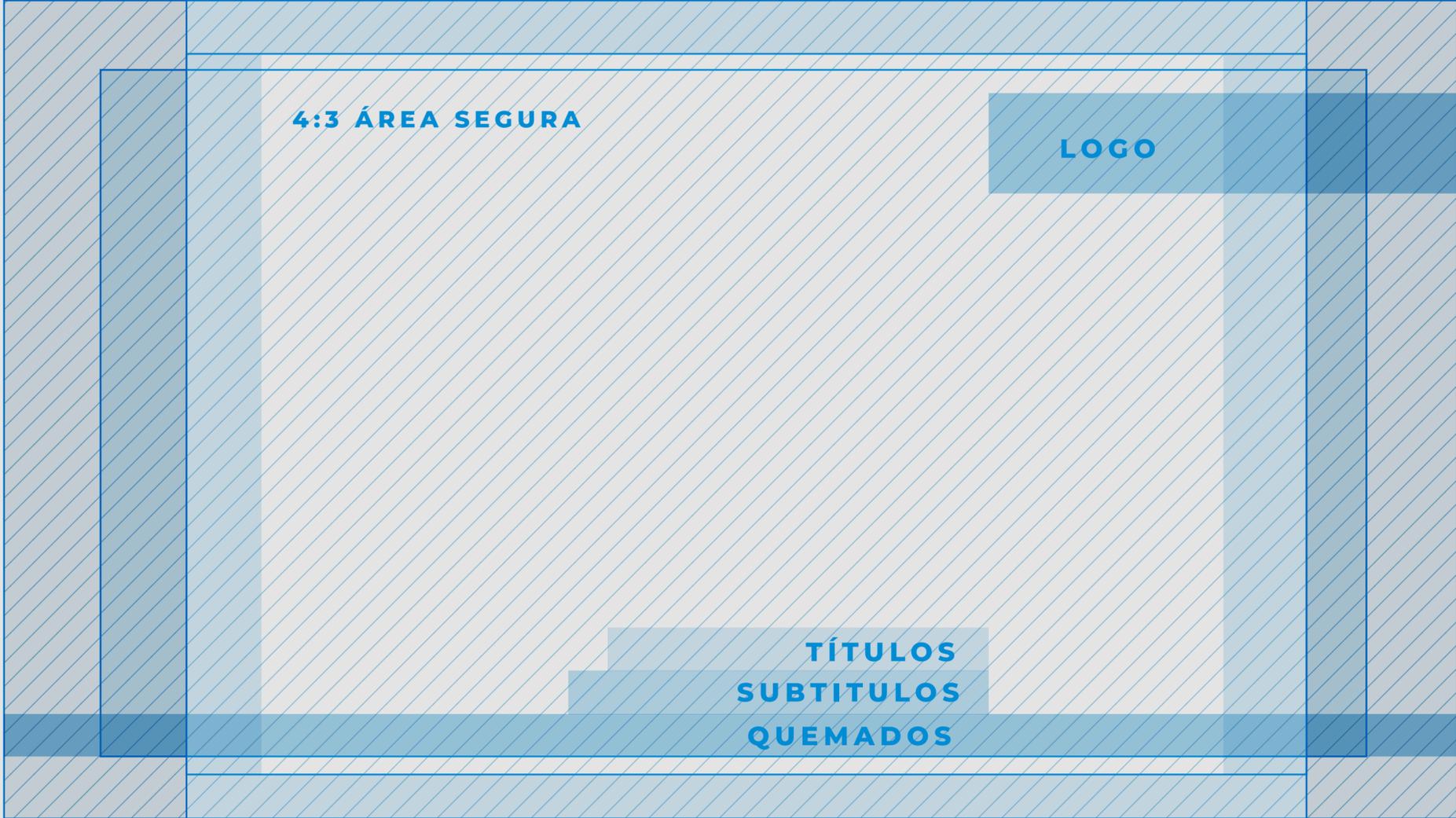
Es recomendable utilizar un estilo iconográfico lineal para ACOBIR

La iconografía no debe desviar la atención del diseño ni ser el elemento central del mismo.



### Dirección de video

Área de seguridad para pantallas



Guías

Área mínima y máxima

Área de protección o zona de seguridad total

## Dirección de video co-branded



EJEMPLO CORRECTO



Se debe utilizar siempre el logo en la parte superior derecha de la pantalla para evitar que se vea interrumpida por los subtítulos.



EJEMPLO INCORRECTO



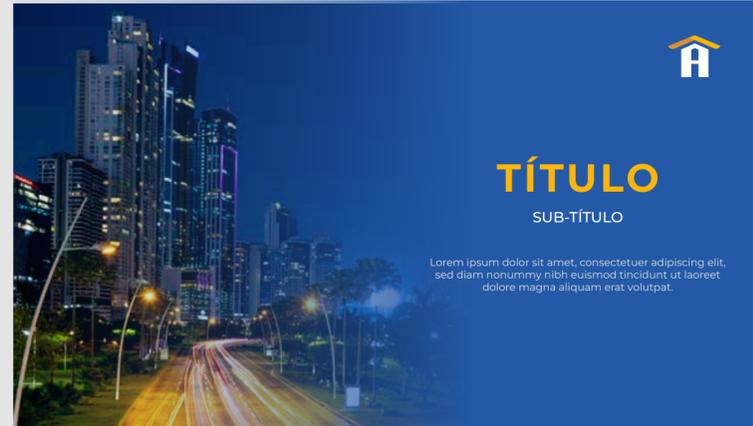
No utilizar el logo en las partes inferiores de la pantalla para evitar que sea ilegible e interrumpida por los subtítulos.

### Presentaciones de PowerPoint

 Ejemplo correcto



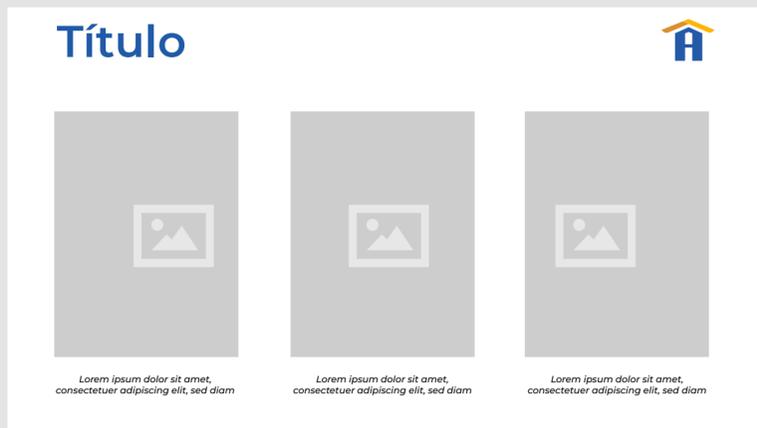
Utilizar el logo sobre los colores corporativos de la asociación



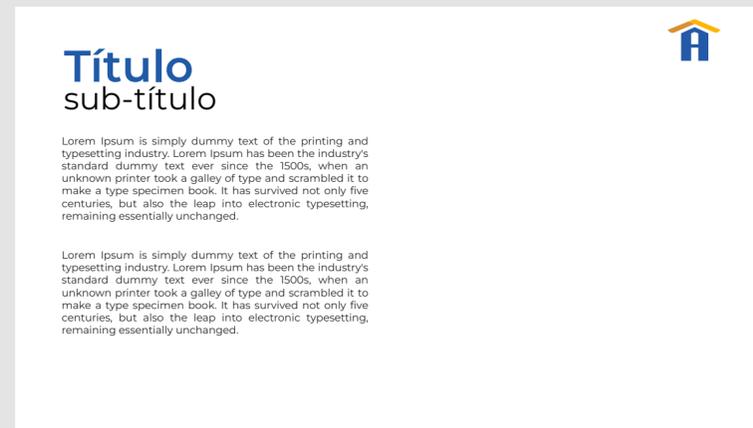
Utilizar fotografías de la ciudad o el estilo fotográfico ya establecido



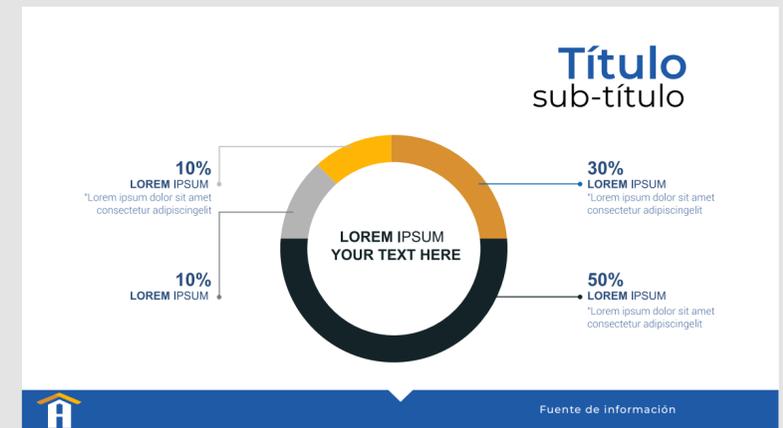
Aplicar el estilo fotográfico aprobado para la diapositiva de los comites con su variante aprobada



Hacer uso de formas sencillas para insertar imágenes



Utilizar el isotipo o logo de la asociación en todas las diapositivas



Para diapositivas con gráficas utilizar un diseño sencillo con los colores corporativos

### Presentaciones de PowerPoint

✘ Ejemplo incorrecto



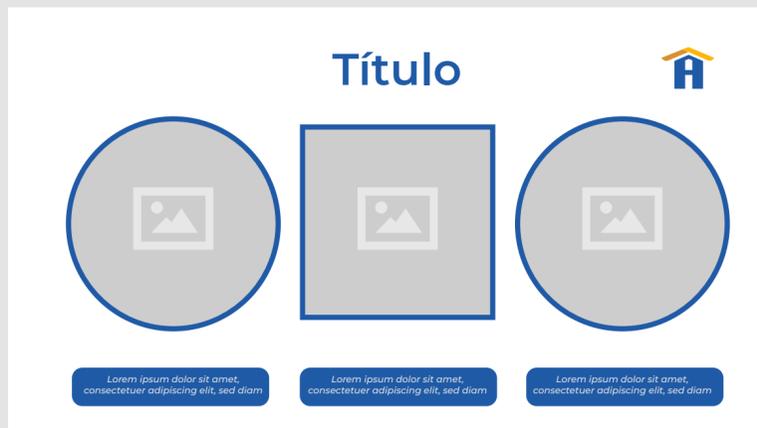
Evitar utilizar colores complementarios para fondo de presentaciones



No utilizar fotografías de estilo conceptual y otro tipo de tipografía que no este autoriza



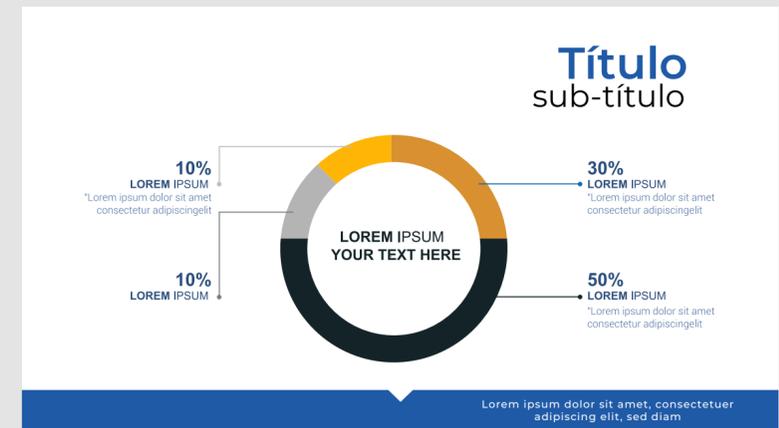
Evitar utilizar colores complementarios para fondo de presentaciones



No utilizar borde y formas diferentes para las fotografías



Evitar el uso de degradados en las diapositivas



Siempre debe utilizarse el logo o el isotipo de ACOBIR en todas las presentaciones

### Tarjeta de presentación

El tiro de las tarjetas tendrá la variante de logo autorizada, sobre el fondo color azul corporativo.

El retiro contendrá toda la información referente a la persona que posea la tarjeta.

Tamaño: 3,5" x 2"

Familia para texto: Montserrat.



Logo de ACOBIR sobre color corporativo



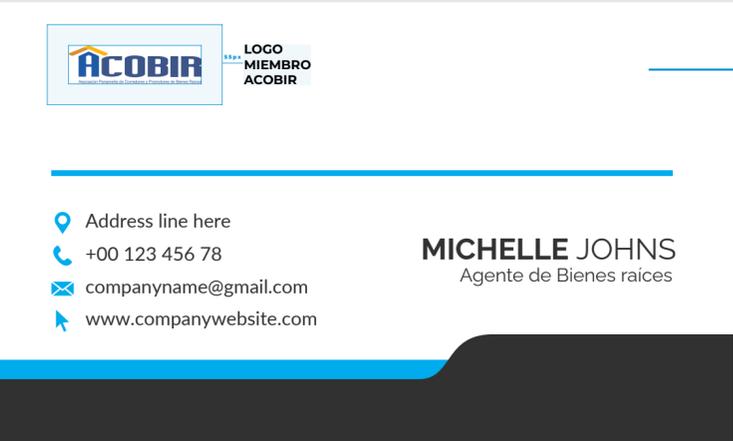
Isotipo en esquina superior derecha

Nombre - montserrat black  
Cargo - montserrat bold

Datos - montserrat regular

Código qr

# Tarjetas de presentación + Co-branding



Co-branded logo empresas y asociaciones



Logo con marca integrado

⊗ Tarjeta de presentación



No ubicar el logo sobre elementos que obstruyan su legibilidad



No colocar el co-branded en la tarjeta de presentación oficial de ACOBIR



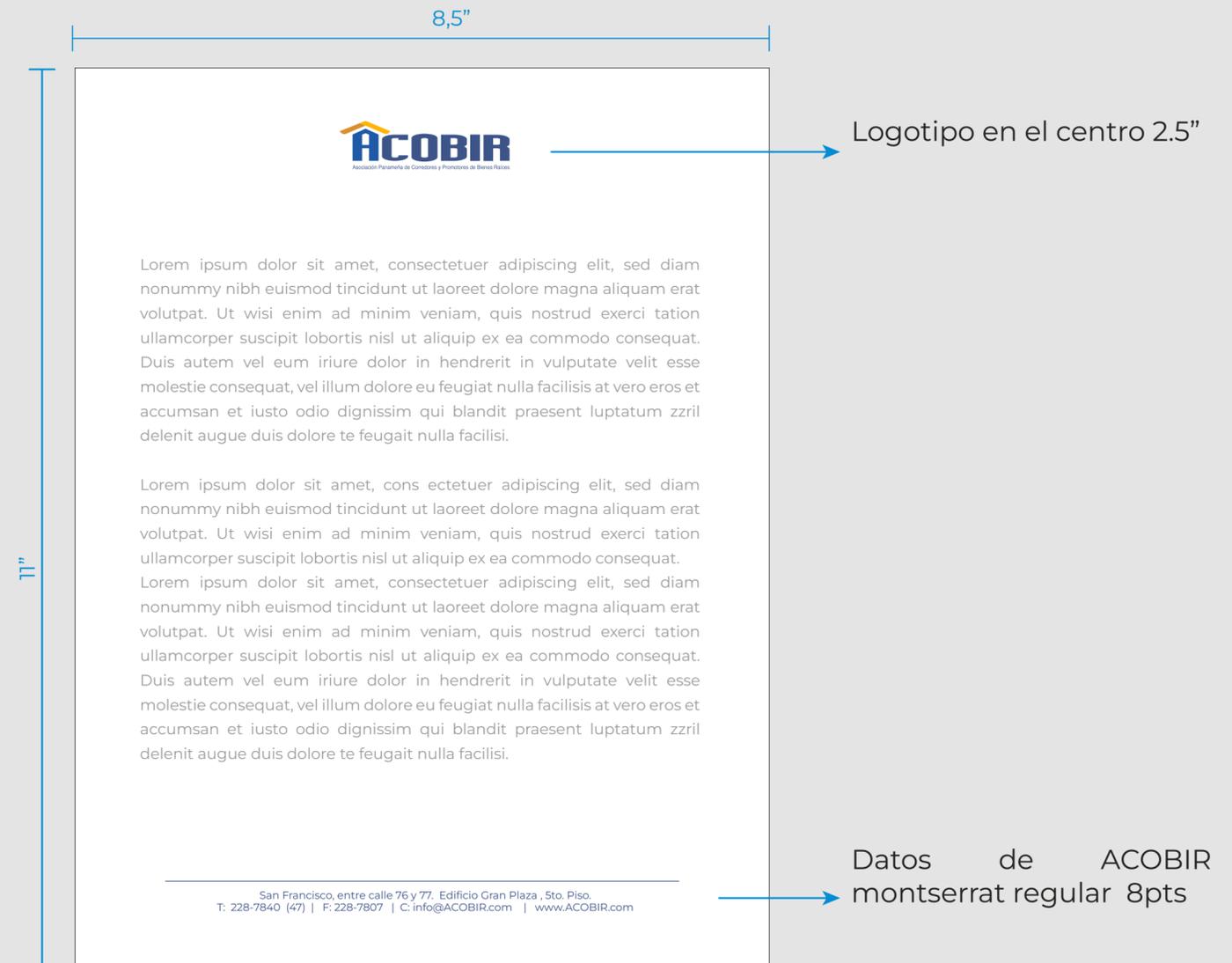
Evitar el uso de sombras o bordes en el logo

## 09 Aplicaciones en Materiales de Marca

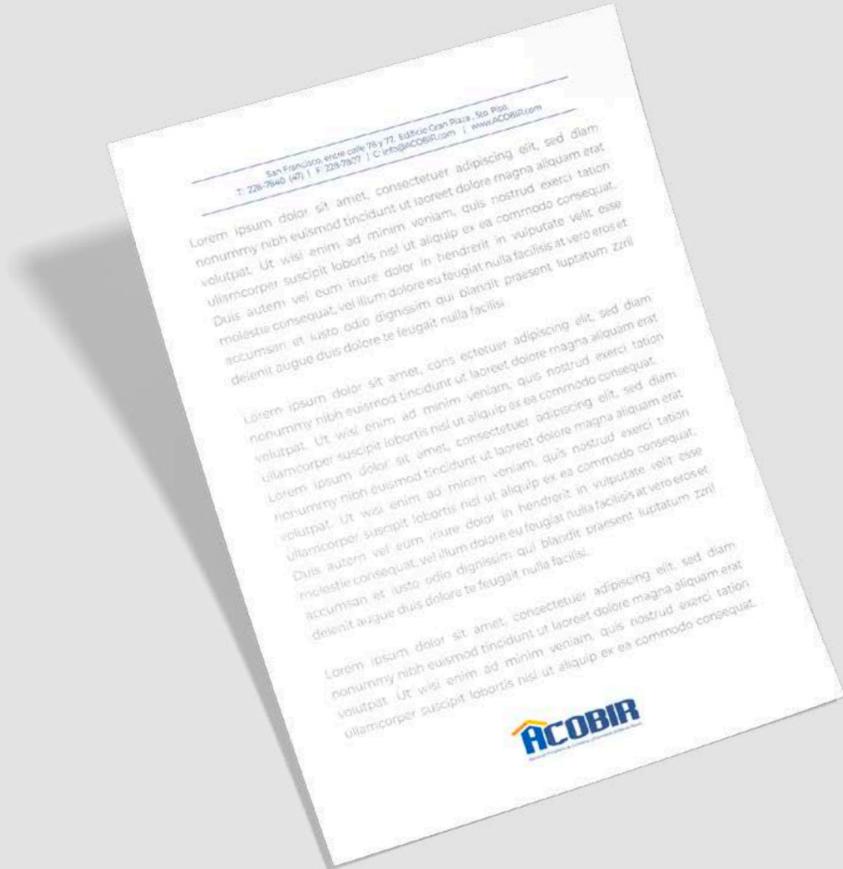
### Papel Membrete

Todos los elementos que se describen forman parte de la papelería corporativa ACOBIR.

Los elementos se deberán aplicar correctamente como se presenta en la imagen.



✘ **Papel membrete**



No intercambiar de lugares elementos del papel membrete

No ubicar el logoe n la parte inferior del papel membrete

### Post - redes sociales

En artes para redes sociales, se recomienda:

- Utilizar fotografías con el estilo conceptual ya establecido.
- Emplear las familias tipográficas mencionadas en este manual de marca.
- Seguir la paleta de colores permitida.
- Utilizar únicamente las variantes de logotipo permitidas y hacer uso de ellas siempre que sea necesario.



Logo de ACOBIR en un área legible con variante de color

Fotografía con estilo conceptual profesional

Degradado con paleta de colores permitidos



Tipografía corporativa

Estilo iconográfico autorizado



Logo en área legible

Fondo claro

Tipografía corporativa

Elementos gráficos del color del logo

⊗ Post - redes sociales



Es crucial que el logo de ACOBIR destaque de manera prominente y no se diluya en los fondos



Evitar el uso de colores que no pertenezcan a la paleta oficial de la marca



No utilizar tipografías que no esten autorizadas y evitar que la obstrucción de texto e imágenes

## 09 Aplicaciones en Materiales de Marca

En rollups, es recomendable:

- Ubicar el logo en áreas con espacio para no perjudicar el reconocimiento de la marca.

En el caso del banners:

- Se sugiere colocar el logo en áreas limpias para mantener su legibilidad.
- Si se coloca encima de una imagen, esta deberá ser sencilla para evitar complicaciones en el reconocimiento del logo.
- Utilizar las variantes de color autorizadas.



Logo de ACOBIR



Logo de ACOBIR + co-branding



Logo de ACOBIR sobre foto



Logo de ACOBIR sobre fondo

**✘ Banner**



Se sugiere no utilizar bordes alrededor del logo

No utilizar tipografías que no están autorizadas



No utilizar colores que no esten permitidos

**✘ Roll-up**



No alterar los colores del logo

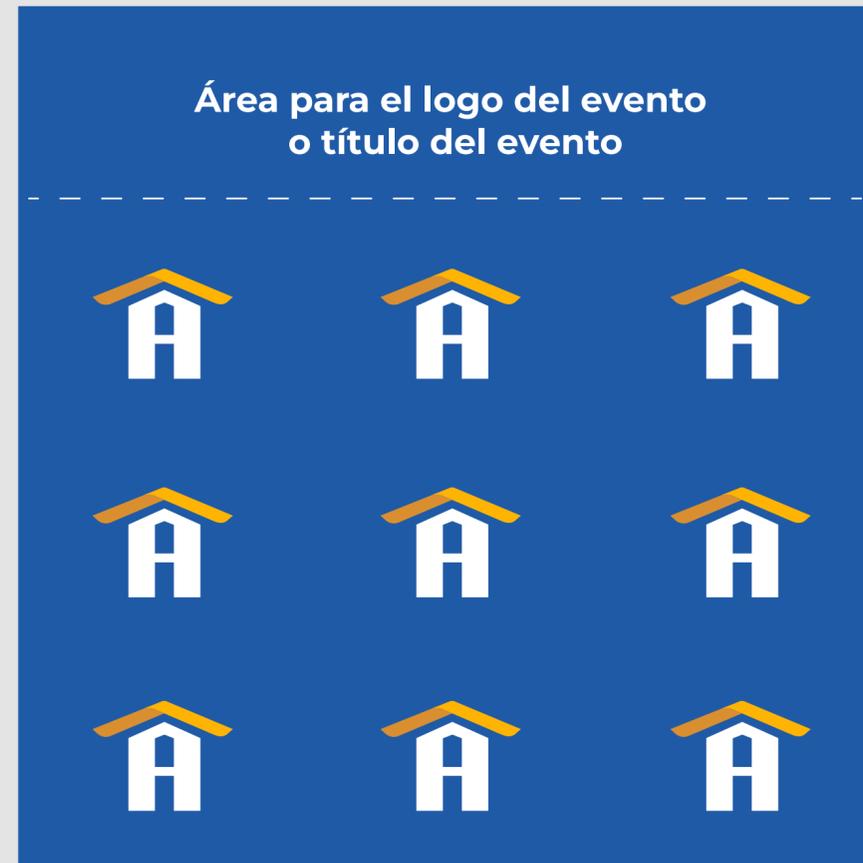
No utilizar un estilo fotográfico que difiera con el estilo ya establecido de la marca

Ver área de co-branded para posicionar logo de miembros de ACOBIR

Ejemplos de backing para promocionar la marca ya sea en un stand, rueda de prensa, entre otros.

En ambas opciones se utiliza solo los colores corporativos de la asociación, sin distorcionar su paleta de colores y la proporción del logo.

Opción 1



Opción 2



### Proyecciones en eventos en pantallas LED

✔ Presentación de videos



✔ Presentación de logo

