



28 al 31 enero
ATLAPA 2027





SOBRE LA EXPO

La Expo Inmobiliaria ACOBIR 2027 inaugura el calendario del sector como la primera feria del año 2027. Es el evento inmobiliario más importante y consolidado de Panamá, el gran punto de encuentro entre potenciales compradores, bancos, inversionistas y las principales empresas desarrolladoras del país.

Radiografía del desempeño

2023

1,664 transacciones

\$124.1 MM en ventas

2026

**281 transacciones
(-83%)**

**\$34.9 MM en ventas
(-72%)**

- Retiro progresivo de promotores y bancos.
- Reducción significativa de visitantes.
- Pérdida de relevancia como canal de ventas.

BANCOS 2023

Entidad Bancaria	Número de Aprobaciones Totales	Monto \$ de aprobaciones Totales	
Banco 1	197	B/.	14,556,650.00
Banco 2	957	B/.	56,291,189.71
Banco 3	153	B/.	13,036,586.64
Banco 4	21	B/.	3,155,157.45
Banco 5	71	B/.	5,197,515.00
Banco 6	7	B/.	1,238,071.00
Banco 7	51	B/.	8,032,307.54
Banco 8	111	B/.	11,387,000.00
Banco 9	21	B/.	3,143,376.45
Banco 10	38	B/.	3,661,394.86
Banco 11	37	B/.	4,400,168.73
Total	1664	B/.	124,099,417.38

BANCOS 2026

Entidad Bancaria	Número de Aprobaciones Totales	Monto \$ de aprobaciones Totales
Banco 1	0	B/0.00
Banco 2	233	B/.24,354,733.56
Banco 3	12	B/.3,468,864.80
Banco 4	9	B/.1,591,500.00
Banco 5	31	B/.4,660,519.12
Banco 6	4	B/.820,950.00
Total	289	B/.34,896,567.48

Análisis Comparativo

Tomando en cuenta que la Expo inmobiliaria Acobir 2021 fue virtual, se toma de base el año 2022

Análisis proporcional

Año	Expositores	% vs 2022
jun-22	97	100%
ene-23	117	121%
ene-24	103	106%
ene-25	101	104%
ene-26	73	75%

2023 es el mejor año del ciclo en participación (+21%).

2024 y 2025 se mantienen estables, por encima del año base.

2026 refleja un ajuste, pero sigue siendo 75% del nivel 2022.

Metraje Vendido

Año	m ²	% vs 2022
jun-22	1,984	100%
ene-23	2,061	104%
ene-24	2,412	122%
ene-25	1,998	101%
ene-26	1,743	88%

El metraje se mantiene más estable que el número de expositores.

El metraje se mantiene o crece entre 2023-2025.

2024 es el pico de ocupación física del nuevo ciclo

2026 es bueno, ya que está cerca del estándar operativo.



Análisis Comparativo

Análisis por utilidad

Año	Utilidad	% vs 2022
jun-22	267,196	100%
ene-23	406,449	125%
ene-24	354,849	133%
ene-25	268,782	101%
ene-26	201,538	76%

2023 y 2024 superan ampliamente el año base en rentabilidad.

2025 prácticamente iguala 2022

2026 baja, pero mantiene ¾ de la rentabilidad del ciclo base, en un entorno económico adverso.

Utilidad por expositor (vs 2022)

Año	B/. por expositor	% vs 2022	B/. por m ²	% vs 2022
jun-22	2,754	100%	135	100%
ene-23	3,473	126%	197	146%
ene-24	3,445	125%	147	109%
ene-25	2,662	97%	134	99%
ene-26	2,761	101%	116	86%

Refleja ajuste en el mercado



“El comportamiento de la Expo Inmobiliaria en estos periodos mencionados refleja el impacto del entorno económico nacional y mundial.”

En este contexto, la Expo Inmobiliaria ACOBIR, ha demostrado su fortaleza en el modelo de negocio presencial, manteniendo la rentabilidad, eficiencia y evidenciando la oportunidad de evolucionar hacia formatos complementarios que amplíen su alcance.

- **En 2026**, la incertidumbre económica, el desempleo y las altas tasas de interés para préstamos hipotecarios y la eliminación del BONO MIVI, ha generado decisiones más conservadoras por parte del mercado.
- **En 2025**, la suspensión del interés preferencial afectó la demanda inmobiliaria
- **En 2024**, la coyuntura asociada al sector minero influyó en el ritmo de ventas de espacios
- ⌚ **ADICIONAL:**
La feria dejó de ser un canal transaccional dominante y hoy compite contra un entorno digital que ofrece mayor eficiencia, personalización y conveniencia.

Aún en escenarios nacionales complejos, se ha consolidado como una plataforma de negocios madura, adaptable y lista para evolucionar junto al mercado.



CONCLUSIÓN GENERAL

Expo Inmobiliaria ACOBIR 2027 representa una evolución estratégica, diseñada para responder a las nuevas dinámicas del mercado inmobiliario y a las expectativas del consumidor actual.

1

La afluencia de visitantes, mejorar la experiencia de expositores y fortalecer la participación del sector.

3

La nueva propuesta estará enfocada en crear experiencias memorables dentro del recinto ferial, donde los visitantes podrán interactuar con los proyectos, acceder a opciones de financiamiento, participar en activaciones, concursos y espacios de entretenimiento que generen un mayor vínculo emocional con la compra de una propiedad.

2

Sin embargo, el principal cambio no será únicamente la sede, sino la transformación de la feria en una plataforma híbrida que combina experiencias presenciales con herramientas digitales.

4

Paralelamente, la feria extenderá su alcance mediante una plataforma digital que permitirá promocionar los proyectos desde el momento en que se confirme la reserva del espacio, brindando visibilidad anticipada a los expositores y manteniendo la interacción con los compradores antes, durante y después del evento a través de la feria virtual y estrategias de seguimiento.



En definitiva, **Expo Inmobiliaria ACOBIR 2027** dejará de ser únicamente un espacio para exhibir proyectos y se consolidará como un ecosistema comercial híbrido, donde la tecnología, la experiencia del visitante y la generación de oportunidades de negocio trabajarán de manera integrada para ofrecer mayor valor a expositores, patrocinadores y compradores.



SEPARA TU ESPACIO